



Les dirigeants de **HDSN** Frédéric Bonnard et Vincent Honoré en présence du ministre de l'Économie et des Finances, Emmanuel Macron.

HDSN
Date de création : 2011
Secteur : objets connectés
– énergie
C. A. : 400 K € (2015)
Effectif : 10 personnes

HDSN CAPTE LES SOURCES D'ÉCONOMIE D'ÉNERGIE

Avec son offre intelligente et connectée e-sylife, HDSN souhaite réduire de façon importante la facture énergétique des foyers et des petites entreprises.

Pour cela, il déploie d'énormes efforts en R & D et table sur un réseau de distribution énergétique. « Avec notre partenaire grossiste Tech Data, nous sommes en phase de recrutement de revendeurs, d'ailleurs, nous en comptabilisons déjà une cinquantaine, surtout des boutiques et des petits intégrateurs indépendants », souligne Thierry Debeaud, directeur marketing de la start-up **HDSN** créée en 2011. **HDSN**, soutenu financièrement par ses fondateurs et quelques organismes financiers dont BPI France a conçu la solution de supervision à distance e-sylife qui s'adresse aussi bien à des foyers qu'à des TPE (commerçants, collectivités locales, petites

enseignes, artisans, etc.) « Grâce à une multitude de capteurs, notre solution contrôle la qualité de l'air intérieur, souvent bien plus pollué qu'à l'extérieur, de sécuriser son habitat ou son bureau, de mesurer l'empreinte carbone et d'optimiser ainsi sa facture énergétique », résume Thierry Debeaud.

Un C.A. multipliable par 6 grâce à la R&D et l'indirect

Physiquement, cette solution se compose du Kub, une partie matérielle sous la forme d'un petit cube très design dotée de capteurs, et de l'application de surveillance et de pilotage téléchargeable sur une tablette ou un smartphone. Notons qu'une solution dédiée aux acteurs du BTP nommée HDeCARE est proposée en direct et en marque

blanche. Concernant l'e-sylife, Thierry Debeaud précise que seule la partie matérielle est payante, l'application étant gratuite. Toutefois, il envisage de concevoir une application payante de type Premium équipée de fonctions à forte valeur ajoutée. Enfin, l'application est interopérable avec la plate-forme domotique de communication française Busit et américaine IFTTT. En outre, **HDSN** insiste aussi sur le *made in France* de ses produits notamment des composants électroniques embarqués dans le Kub. À ce titre, l'entreprise a inauguré une ligne de fabrication automatisée, près de Martigues, capable de produire 10 000 cartes électroniques par mois. Il faut savoir que **HDSN** produit sa technologie en OEM pour le groupe polonais Tauron. Côté chiffres, **HDSN** veut passer d'un C. A. de 400 K€ à 2,5 M€. ■

Suite du dossier p. 106